

POLITICA INTEGRATA QUALITA' AMBIENTE SICUREZZA MOG DI VIROSAC srl

L'Alta Direzione si impegna, mettendo a disposizione risorse umane, strumentali, ed economiche, a perseguire e diffondere gli obiettivi di miglioramento continuo in materia di Ambiente, Qualità, Sicurezza e Salute dei Lavoratori, come parte integrante della propria attività e come impegno strategico rispetto alle finalità più generali dell'azienda, i cui valori fondanti sono l'integrità, l'impegno e le azioni concrete nelle tematiche legate alla sostenibilità, alla biodegradabilità e alla compostabilità del portafoglio prodotti. Virosac si pone come obiettivo centrale della sua politica di sviluppo, l'attenzione e l'applicazione a realizzare attività collegate alle tematiche legate all'economia circolare per ridurre al minimo gli impatti ambientali delle proprie attività.

L'Alta Direzione ha definito ed autorizzato questo documento, quadro di riferimento per la definizione ed il riesame degli obiettivi di Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza, lo rende disponibile come informazione documentata e lo diffonde a tutti i soggetti dell'azienda, nonché a tutti coloro che lavorano per conto di essa ed a tutte le parti interessate che ne facciano richiesta.

Ciò premesso la Direzione si impegna affinché:

1. sia rispettata ed applicata integralmente la legislazione applicabile ai prodotti/servizi erogati; siano rispettati tutti i requisiti legali/obblighi di conformità e regolamenti vigenti, nonché gli altri obblighi di conformità/requisiti che l'azienda ha sottoscritto volontariamente;
2. siano rispettate le linee guida definite dall'organizzazione nel MOG, in particolare per quanto concerne il Codice Etico e le Strategie aziendali;
3. gli elementi sopra descritti siano tenuti in considerazione fin dalla fase di definizione di nuove attività/contratti, o nella revisione di quelli esistenti;
4. tutte le risorse umane facenti parte dell'organizzazione si impegnino al miglioramento continuo dei prodotti/servizi offerti e delle performance del sistema in ambito di salute, sicurezza ed ambiente, partecipando anche in prima persona alla definizione ed al conseguimento degli obiettivi aziendali;
5. anche i fornitori esterni partecipino al conseguimento di tale miglioramento;
6. gli esiti delle prestazioni dell'organizzazione siano presi in considerazione al fine di individuare gli obiettivi di miglioramento;
7. gli obiettivi di miglioramento programmati siano monitorati, sia valutata l'efficacia delle azioni intraprese per raggiungerli ed eventuali scostamenti rispetto agli obiettivi fissati siano considerati quali rischio potenziale per l'organizzazione e, di conseguenza, tempestivamente corretti;
8. gli obiettivi di miglioramento siano riesaminati periodicamente o in caso di significativi scostamenti nel raggiungimento dei medesimi o in caso di modifiche del contesto
9. la formazione sia uno strumento di crescita delle risorse e di conseguenza costituisca un elemento fondamentale del miglioramento continuo;
10. l'eccellenza del prodotto e del servizio reso al cliente sia assicurata tramite l'analisi approfondita delle richieste del mercato, del grado di soddisfazione del Cliente e delle esigenze dei Consumatori finali;
11. si raggiunga una sempre maggiore competitività per la conquista di rilevanti quote di mercato, anche al livello internazionale, attraverso lo sviluppo di prodotti innovativi ed ecosostenibili, abbinata ad incrementi di efficienza e il monitoraggio dei costi interni attraverso analisi di benchmark verso i principali competitors;
12. i processi per la gestione della Sicurezza Alimentare siano attuati e migliorati secondo le linee guida GMP e le logiche HACCP, anche nell'ottica del conseguimento della certificazione UNI EN ISO 22000 "Sistemi di gestione per la sicurezza alimentare";
13. i rapporti commerciali siano basati sulla correttezza e la competitività sia frutto dell'innovazione;
14. la soddisfazione del Cliente sia basata anche sulla differenziazione dell'offerta dei prodotti e dei canali di acquisto, attraverso la digital transformation con l'obiettivo di permettere una maggior penetrazione del brand Virosac nelle famiglie degli Italiani e di incrementare di conseguenza il numero dei consumatori finali;
15. il Cliente sia sensibilizzato al rispetto dell'ambiente incentivandolo all'acquisto di prodotti a minor impatto ambientale e stimolandolo alla raccolta differenziata;
16. l'innovazione di prodotto e di processo siano considerati fattori determinanti per il futuro di Virosac attraverso lo sviluppo costante di tecnologie avanzate per ottenere prodotti di maggiore qualità e sempre più eco-sostenibili;
17. il portafoglio dei prodotti Virosac diventino una eccellenza del made in Italy e si diffonda a livello comunitario anche sfruttando il contesto normativo CE che si sta indirizzando sempre più verso il prodotto bio;
18. l'organizzazione operi nel rispetto dei requisiti di Qualità, prestando particolare attenzione alla protezione dell'ambiente e alla prevenzione dell'inquinamento, ed impegnandosi verso obiettivi di risparmio energetico e di

sostenibilità;

19. l'efficacia del Sistema di Gestione Integrato certificato sia migliorata con continuità e gli obiettivi di miglioramento siano comunicati alle parti interessate anche attraverso la Politica Integrata;
20. siano privilegiate le azioni preventive, sia promosso un impegno alla prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali, delle emergenze, della tutela della Continuità operativa e ad eliminare i pericoli e a ridurre i rischi per la SSL;
21. le misure generali di tutela previste dall'articolo 15 del d.lgs. 81/2008 siano perseguite e siano poste alla base dei criteri di scelta con cui sono individuati gli obiettivi aziendali, in particolare di fornire condizioni di lavoro sicure e salubri per la prevenzione di lesioni e malattie correlate al lavoro;
22. tutti i lavoratori siano informati, formati, addestrati (quando necessario) e sensibilizzati per svolgere i loro compiti in sicurezza e per assumere le loro responsabilità ed obblighi in materia di SSL, con particolare riferimento alla consultazione e partecipazione, anche attraverso i loro rappresentanti per la sicurezza.
23. i lavoratori partecipino attivamente al miglioramento continuo dei livelli di salute e sicurezza sul lavoro anche attraverso la segnalazione delle situazioni di anomalia che potrebbero generare incidenti e collaborando con l'organizzazione per la gestione e il rispetto delle misure programmate per la prevenzione del rischio SARS COV2 anche ai fini di garantire la Continuità Operativa aziendale;
24. gli immobili, impianti ed attrezzature, i luoghi di lavoro, i metodi operativi e gli aspetti organizzativi siano realizzati in modo da salvaguardare la salute dei lavoratori e di chiunque acceda ai locali di lavoro, i beni aziendali, i terzi e la comunità in cui l'azienda opera;
25. si faccia fronte con rapidità, efficacia e diligenza a necessità emergenti nel corso delle attività lavorative;
26. sia promossa la cooperazione fra le varie risorse aziendali, e con enti esterni preposti;
27. la responsabilità nella gestione del Sistema Integrato di Gestione riguardi tutta l'organizzazione aziendale (dirigenti, preposti, impiantisti, servizi acquisti e manutenzione, lavoratori, visitatori, clienti che accedono agli stabilimenti ecc.), in modo che essa partecipi, secondo le proprie attribuzioni e competenze, al raggiungimento degli obiettivi assegnati.

Data: 17/06/2021

Amm. Delegato
Cesare Casagrande